**管理学院硕士研究生招生考试**

**考试大纲**

|  |
| --- |
| **科目代码：958 科目名称：管理学原理****考试范围：**一、 管理与管理学  1 、管理的概念及其特征； 2 、管理的基本职能； 3 、管理二重性的基本内涵和意义； 4 、管理的科学性与艺术性。  二、管理思想的发展  1 、泰罗的科学管理理论； 2 、法约尔的经营管理理论； 3 、梅奥的霍桑试验和人际关系学说； 4 、马斯洛的需要层次理论； 5 、赫茨伯格的双因素理论； 6 、西蒙的决策理论； 7 、圣吉的学习型组织理论； 8 、中国现代管理思想发展的新趋势。  三、 管理的基本原理  1 、管理原理的主要特征和意义； 2 、系统原理、人本原理、责任原理和效益原理的基本内容； 四、 管理决策  1 、决策概念和分类； 2 、决策的原则与过程； 3 、决策的影响因素； 4 、决策的方法。  五、 计划与计划工作  1 、计划的概念及其内容； 2 、计划的性质； 3 、计划的分类； 4 、如何编制计划。六、 计划的实施  1 、目标管理的基本思想； 2 、滚动计划法的优缺点； 3 、网络计划技术的基本步骤和优缺点。  七、 组织设计  1 、管理幅度、管理层次与组织形态的关系； 2 、影响管理幅度的因素； 3 、锥形组织结构和扁平形组织结构的基本特点； 4 、组织设计的基本原则和影响因素； 5 、各种组织形式的依据、优点和局限性。 6 、权力的性质和特征。 7 、组织中集权与分权问题； 8 、制度分权与授问题。八、人员配备  1 、人员配备的任务、程序和原则； 2 、外部招聘的概念及其优缺点； 3 、内部晋升的概念及其优缺点； 4 、管理人员选聘的标准、选聘程序、方法和考评的内容及考评工作程序和方法。  九、 组织力量的整合  1 、正式组织与非正式组织的区别； 2 、非正式组织对正式组织的积极作用和不利影响； 3 、如何发挥非正式组织的作用。十、领导与领导者  1 、领导的内涵及其要素； 2 、菲德勒的领导权变理论的分析标准与内容； 3 、管理方格论； 4 、领导艺术的基本内涵。  十一、激励  1 、激励的概念与过程； 2 、期望理论、公平理论的基本内容； 3 、波特—劳勒综合激励模型的基本内容。  十二、沟通  1 、沟通概念与过程； 2 、各种类型沟通的内涵及其优缺点； 3 、非正式沟通的特点及其如何管理； 4 、沟通的障碍因素及其克服问题； 5 、冲突产生的原因、处理的方法； 6 、谈判以及如何谈判。  十三、控制与控制过程  1 、控制的基本原理； 2 、有效控制的基本特征； 3 、控制过程的基本内容； 4 、如何选择控制的重点； 5 、制定控制标准的方法。**参考书目：**1.原理与方法（第七版）（博学·大学管理类），周三多等，复旦大学出版社 |
| **科目代码：941 科目名称：管理运筹学**考试范围：《管理运筹学》考试的主要内容包括：线性规划、整数规划、目标规划、动态规划、图与网络分析。其中重点考核：线性规划、整数规划、目标规划、动态规划、图与网络分析。主要考核知识点如下：1、线性规划及单纯形法 （1）一般线性规划问题的数学模型 （2）图解法 （3）单纯形法原理 （4）单纯形法的计算步骤（5）单纯形法的进一步讨论 2、线性规划的对偶理论（1）对偶问题的提出 （2）原问题与对偶问题 （3）对偶问题的基本性质（4）影子价格 （5）对偶单纯形法 （6）灵敏度分析3、运输问题（1）运输问题的典例和数学模型（2）表上作业法 （3）产销不平衡的运输问题及其应用 4、整数规划与指派问题（1）整数规划的特点及应用 （2）指派问题与匈牙利法 （3）分枝定界法（5）解0-1规划问题的隐枚举法 5、目标规划（1）问题的提出与目标规划的数学模型 （2）目标规划的图解法 （3）求解目标规划的分层单纯形法 6、动态规划 （1）多阶段决策问题的提出 （2）动态规划模型构建（3）动态规划模型求解的逆序和正序算法7、图与网络分析（1）图与网络的基本概念（2）树与最小树问题（3）最短路问题（4）网络最大流问题（5）网络计划技术**参考书目：**1.常相全.《管理运筹学》,北京大学出版社 |
| **科目代码：955 科目名称：西方经济学（微观）****考试范围：**一、需求、供给和均衡价格1、微观经济学的特点；2、需求曲线；3、供给曲线；4、需求、供给和均衡价格；5、经济模型；6、需求弹性和供给弹性；7、运用供求曲线的事例。 二、 消费者的选择 1、效用论概述；2、无差异曲线；3、效用最大化与消费者选择；4、价格变化和收入变化对消费者均衡的影响；5、替代效应和收入效应；6、市场需求曲线。三、生产函数 1、厂商；2、生产 ；3、短期生产函数；4、长期生产函数；四、成本1、成本；2、成本最小化；3、短期成本曲线；4、长期成本曲线。五、完全竞争市场 1、厂商和市场的类型；2、利润最大化；3、完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线；4、完全竞争行业的短期供给曲线；5、完全竞争厂商的长期均衡；6、完全竞争行业的长期供给曲线；7、完全竞争市场的短期均衡和长期均衡；8、完全竞争市场的福利。六、不完全竞争的市场 1、垄断 ；2、垄断竞争；3、寡头；4、不同市场的比较。 七、生产要素价格的决定 1、完全竞争厂商使用生产要素的原则；2、完全竞争厂商对生产要素的需求曲线；3、从厂商的需求曲线到市场的需求曲线；4、对供给方面的概述；5、劳动供给曲线和工资率的决定；6、土地的供给曲线和地租的决定；7、洛伦兹曲线和基尼系数。八、一般均衡论和福利经济学 1、一般均衡；2、经济效率；3、交换的帕累托最优条件；4生产的帕累托最优条件；5、交换和生产的帕累托最优条件；6、完全竞争和帕累托最优状态；7、社会福利函数；8、效率与公平九、博弈论初步 1、博弈论和策略行为；2、完全信息静态博弈：纯策略均衡；3、完全信息动态博弈。十、市场失灵和微观经济政策1、不完全竞争；2、外部影响；3、公共物品和公共资源；4、信息的不完全和不对称。 **参考书目：**1.西方经济学（微观部分·第七版），高鸿业，中国人民大学出版社 |
| **科目代码：819 科目名称：管理信息系统****考试范围：****（一）信息系统理论基础**1、信息、数据的概念及其区别与联系；2、信息的属性、信息的度量；3、系统的概念、信息系统的概念及其发展；4、信息系统和管理、信息系统与决策支持；5、管理信息系统面临的挑战。**（二）管理信息系统概论**1、管理信息系统的概念、性质和特点；2、管理信息系统分类、管理信息系统的结构；3、MRP、MRPII、ERP的区别与联系**（三）管理信息系统的规划**1、诺兰信息系统阶段模型；2、企业流程重组；3、管理信息系统规划的意义、作用、方法；4、管理信息系统的开发方法。 **(四)系统分析**1、系统分析的任务；2、可行性分析；3、业务流程调查及业务流程图；4、数据流程调查及数据流程图；5、数据字典；6、系统分析报告。**（五）系统设计**1、系统设计的任务；2、代码设计；3、功能结构图与信息流程图设计；4、输出设计与输入设计；5、数据存储与数据库设计；6、关系的规范化，E-R模型与E-R图；7、系统设计报告。**（六）系统实施**1、系统实施的任务；2、程序设计的原则；3、程序和系统调试；4、系统切换方法；5、系统维护的内容；6、项目管理与系统评价。**（七）决策支持系统**1、决策支持系统的概念及发展历史；2、决策支持系统的功能与结构；3、智能决策支持系统与群体决策支持系统**（八）管理信息系统前沿**1、大数据及其在管理中的应用；2、商务智能及其应用；3、物联网及其应用。**参考书目：**1.《管理信息系统（第5版）》，黄梯云、李一军、叶强 编，高等教育出版社，2014.7 |