**国际商务硕士初试考试大纲**

**国际商务基础（查尔斯·希尔，中国人民大学出版社，第9版）**

一、试题类型

1、名词解释（6 ×5分=30分）

2、简答题（6×10分=60分）

3、论述题（3×20分=60分）

二、考试大纲

第Ⅰ篇　引言和概论

第1章　全球化

1.1全球化及其推动力

第Ⅱ篇　国家差异

第2章　政治经济中的国家差异

第3章　政治经济和经济发展

第4章　文化差异

第5章　国际商务伦理

5.1国际商务中的伦理问题

第Ⅲ篇　全球贸易与投资环境

第6章　国际贸易理论

6.1重商主义

6.2绝对优势与比较优势论

6.3赫克谢尔-俄林理论

6.4产品生命周期理论

6.5 新贸易理论

6.6国家竞争优势：波特的钻石理论

第7章　国际贸易中的政治经济

7.1贸易政策措施

7.2政府干预的情况

7.3世界贸易体系的发展

第8章　国际直接投资

8.1世界经济中的国际直接投资

8.2国际直接投资的理论

8.3国际直接投资的收益和成本

8.4政府的政策工具与国际直接投资

第9章　区域经济一体化

9.1经济一体化的层次

9.2区域一体化的依据

9.3全球的区域经济一体化

第Ⅳ篇　全球货币制度

第10章　外汇市场

10.1外汇市场的作用

10.2汇率决定的经济理论

第11章　国际货币体系

11.1布雷顿森林体系

11.2固定汇率制度与浮动汇率制度

11.3 国际货币基金组织的危机管理

第12章　全球资本市场

12.1全球资本市场的益处

第Ⅴ篇　国际企业的战略与组织结构

第13章　国际企业的战略

13.1战略与企业

13.2全球扩张、盈利能力以及利润增长

13.3战略选择

第14章　国际企业的组织

14.3组织结构

第15章　进入战略和战略联盟

15.1基本进入决策

15.2进入模式

15.3选择一种进入模式

15.4新创企业还是并购

15.5战略联盟

第Ⅵ篇　国际商务运营

第16章　出口、进口和对等贸易

第17章　全球生产、外包与物流

17.1战略、生产和物流

17.2在哪里生产

17.3外包生产：零部件来源决策

第18章　全球营销与研发

第19章　全球人力资源管理

第20章　国际企业会计和财务

课后试题要认真对待，各章讲解不深入的可以参考相关经典教科书，尤其是指国际贸易、投资和国际金融部分。